

چطور ماهانه 119717 بازدیدکننده از گوگل جذب کنیم

نویسنده: RAMSAY

مترجم: ابادر عباسی بابیانی



هرگز اولین ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده ماهانه ای که از گوگل جذب کردم را فراموش نخواهم کرد.

نقطه عطف بسیار شیرینی بود. امروز میخواهم به شما نشان بدهم که چطور این کار را کردم. عینک

مطالعه خود را حاضر کنید.

هنگامی که برای اولین بار در خصوص راه اندازی یک وبلاگ فکر می کنید حتی نمی توانید تصور جذب بیش از یک قطره از دریای بی پایان ترافیک را در ذهن خود مجسم بکنید.

اما بعد اولین ۱۰۰ بازدید روزانه.

سپس اولین ۱۰۰۰ بازدید روزانه.

بعد از مدتی حتی ۵۰۰۰ یا ۱۰۰۰۰ بازدید کننده روزانه به عنوان بخشی از برنامه روزانه امری عادی به نظر می رسد.

آنچه امروز میخوایم به شما نشان بدهم جزئیات برنامه و بعضی از راز و رمزهای آن است. اجازه بفرمائید نگاهی داشته باشیم به تمامی ورودی ها و خروجی های برنامه جذب ماهانه ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده واقعی از گوگل.

وقتی برنامه ای داشته باشید موضوع برایتان جذاب تر می شود.

چرا هنوز که هنوز است ترافیک گوگل برترین نوع ترافیک است؟

اگر در حال مطالعه وبلاگ Tyrant هستید میدانید که من گاهی بر تکیه بیش از حد به گوگل هشدار می دهم.

و هنوز هم پای حرفم هستم.

ترافیک جذب شده از گوگل هنوز هم با ارزش ترین نوع ترافیک میباشد برای اینکه در حال رشد، رایگان (تقریباً)، و همچنین افرادی که از موتورهای جستجو استفاده میکنند تقریباً دارای یک ذهنیت آماده خرید هستند.

Visitors who arrived via Searches

[Add a filter ▼](#) [Saved filters ▼](#) [Save this filter](#)

Summary of filtered visitors	These visitors
 Visitors	119,717
 Unique visitors	119,478
 Total time	425d 9h
 Average time per visit	5m 7s
 Bounce rate	16.5%

عکس فوق حساب کاربری من در یکی از اولین دوره های ۲۸ روزه جذب ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده که از طریق جستجوهای گوگل در وبلاگ من کلیک کرده اند را نشان میدهد..

با این حال، اگر تنها به این نوع ترافیک وابسته باشید در دراز مدت خود را در معرض خطر قرار میدهید. هر بار که گوگل الگوریتم خود را آپدیت میکند این احتمال وجود دارد که وبلاگ شما به پایین ترین حد خود نزول کند.

و این به مفهوم این است که ترافیک شما کاملاً از بین رفته.

داستان خود من در این خصوص

این داستان را قبلا هم گفته ام اما زمانی که برای اولین بار شروع به وبلاگ نویسی کردم فقط چندتا وبلاگ ورزشی بودند که منحصر از طریق Google AdSense درآمد خوبی داشتند. زمانی از خواب بیدار شد که تمام ترافیک من (درآمد!) از بین رفته بود - بنا به دلایلی نامعلوم جریمه سنگینی از طرف گوگل شده بودم.

خوشبختانه ترافیک من برگشت.

اما تجربه بسیار تلخی بود و به من آموخت که برای اطمینان خاطر به منابع مختلف ترافیک نیاز دارم که به عنوان پشتیبان عمل کند تا در صورت از دست دادن عمدی یا سهوی یکی از آنها دیگری همچنان پابر جا باشد.

جذب ماهانه ۱۰۰۰۰۰ بازدیدکننده از گوگل چقدر زمان می برد؟

آنچه در این بخش میخوام روی آن تاکید کنم این است که روش من در جذب ترافیک از گوگل روشی کاملا مشخص، طبیعی و سالم است.

واژه "امن" تنها یک کلمه نیست که همیشه خوشایند کارآفرینان باشد.

برای اینکه معمولا به مفهوم کند و آرام است.

اگر به دنبال استفاده از برخی از ترفندهای کوتاه مدت SEO برای کمک به افزایش رتبه بندی سایت در دو هفته هستید پس این پست به درد شما نمی خورد. تمامی اینها روش های با ارزشی هستند که می توانید در وبلاگ و یا سایت مورد علاقه خود پیاده کنید و هیچ خطری بالقوه شما را تهدید نمیکند.

اما گفتن این امر ۶ ماه یا یک سال به طول انجامید برای اینکه نوعی عمل غیر مسئولانه از جانب من بود زیرا هر وبلاگ و حوزه فعالیت کاملاً از هم متفاوت هستند. بستگی به این دارد که چقدر خلاق هستید، و چقدر مشتاق یادگیری رویکردی جدید هستید.

جذب ماهانه ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده از گوگل چقدر زمان می برد؟

اجازه بدهید وارد دنیای واقعی بشویم و کار خودمان را شروع کنیم.

و مانند همیشه، اگر به خط آخر رسیده اید و فکر می کنید چیزی مهم را از دست داده اید و یا هر گونه سوال دارید لطفاً کامنت بگذارید و مرا در جریان بگذارید.

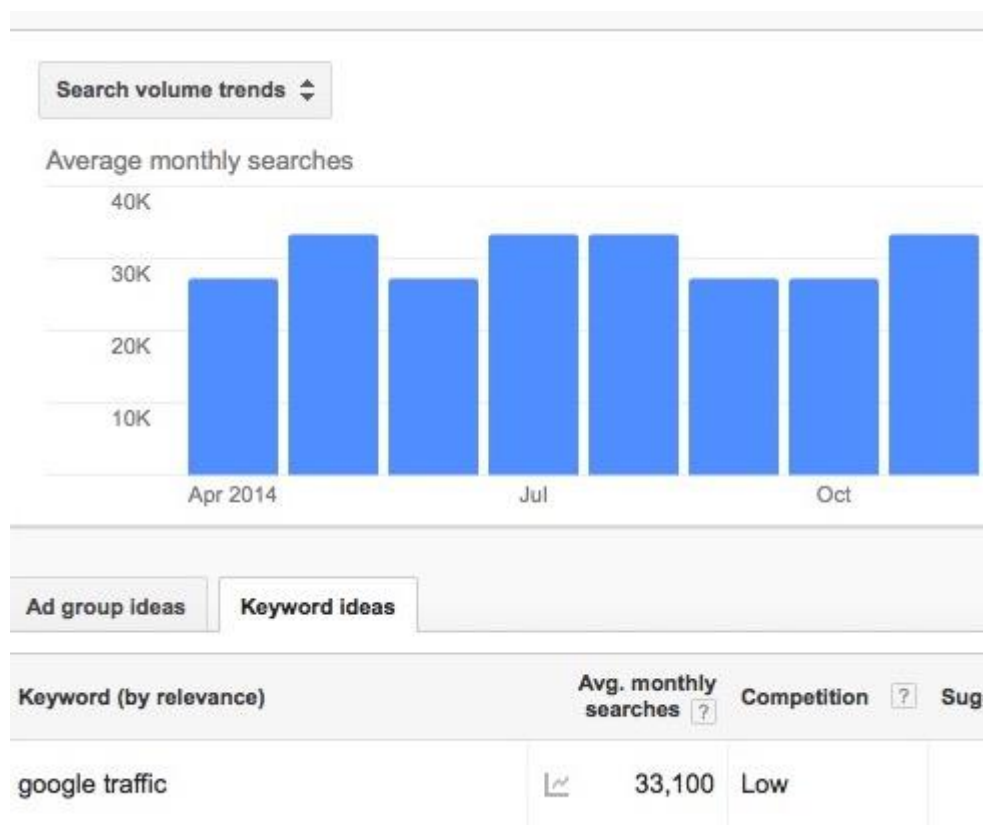
1. موضوع، عبارت کلیدی و بازار هدفی را انتخاب کنید که عمق داشته باشد.

اگر می خواهید یک [استراتژی SEO خوبی](#) داشته باشید اولین چیزی که باید انجام دهید این است که بدانید دنبال چه کلمات کلیدی بگردید و چه بازار هدفی را دنبال کنید.

در بسیاری از موارد وبلاگی را می بینم که یک موضوع بسیار کلی دارد که منجر به پراکندگی محتوی، لیست ایمیل های بی ربط و موفقیت جزئی میشود.

وقتی در مورد موضوعی تحقیق میکنید، لطفاً اطمینان حاصل کنید که می دانید درباره چه چیزی می خواهید صحبت کنید که وبلاگ شما را از دیگر وبلاگ ها در این خصوص متمایز کند. بسیار مهم است که در مورد راه های هدفمندی که موضوع را برجسته میکند فکر کنید.

وقتی در مورد کلمات کلیدی تحقیق میکنید، اطلاع در خصوص رقبا و همچنین وضعیت بازار تعیین کننده است. برخی از حوزه ها هستند که رقابت در آنها بسیار، بسیار سخت است. با این حال نگرانی اصلی، نبود ترافیک کافی در این حوزه است.



یک راه ساده برای شروع لاگین شدن به [Google Adwords](https://www.google.com/adwords/) استفاده از مجموعه ابزار مناسب است. یکی از آنها که حجم جستجو را تخمین میزند و آگهی های رقبا را به شما نشان می دهد. این امر ایده بسیار خوب در مورد اینکه آیا بازار ارزش تلاش را دارد یا نه به شما میدهد.

اطمینان حاصل کنید که انواع مختلفی از کلمات کلیدی را امتحان کرده اید. حتی تغییرات کوچک مانند علامت جمع یا کلمات جایگزین که به نظر مشابه میرسند میتواند تاثیر بسیاری در تعداد ترافیک باشد.

در این مرحله شما با استفاده از یک سرویسی مانند [Majestic](#) رقبای خود را می پائید تا ببینید که از چه کلمات کلیدی استفاده میکنند، یا در حال کار بر روی چه پروژه ای هستند. بعدا می توانید بر روی جستجوی دستی وب سایت وقت بگذارید تا ببینید آیا چیزی هست که شما بتوانید بهتر از آنچه در حال حاضر در سایت ارائه میشود ارائه دهید.

در این مرحله می خواهم فقط به این نکته اشاره کنم که شور و شوق واقعا مهم ترین بخش این فرآیند است. این چیزی است که من از وبلاگ نویسان موفقى مانند Glen از ViperChill بارها و بارها شنیده ام. حتی اگر حوزه سودآوری پیدا کنید و در آن مشغول به کار شوید، به زودی تمامی علایق خود را از دست خواهید داد(خسته کننده) اگر دوست نداشته باشید و صادقانه در فکر کمک به خوانندگان خود هستید.

خیلی مهمه.

2. نام دامنه و هاست وردپرس اختصاصی برای خود انتخاب کنید.

چند بار [وبلاگ های رایگان](#) مانند Tumblr یا Blogger را در صفحه اول گوگل دیده اید اغلب پاسخ نه است.

گوگل به وب سایت ها و وبلاگ های که نام دامنه و هاست اختصاصی دارند جایگاه خاصی قائل است برای اینکه سیگنالی است مبنی بر اینکه وب سایت به طور جدی تر پی گیری می شود- در نتیجه روز به روز از لحاظ کیفیت بهتر و بهتر میشود.

چطور یک نام خوب برای دومین خود انتخاب کنیم؟ خوب، در این مورد چند گزینه وجود دارد:

- انتخاب دقیق کلمات کلیدی چند سال پیش اگر یک عبارت دقیق انتخاب می کردید احتمالا جزو رتبه های اول می شدید. در حال حاضر این عمل نه تنها محبوب نیست بلکه به نظر اسپم می آید. با این حال، در مورد جستجوی محلی، موردی مثل ArchitectMelbourne.com.au هنوز هم به لحاظ رنکینگ از درجه بالایی برخوردار است.
- عبارت کلیدی + اسم روش محبوب دیگر انتخاب عبارت کلیدی هدف و اضافه کردن یک اسم یا صفت به آن است. به عنوان مثال در مورد این متد میتوان به Blog Tyrant اشاره کرد که در آن من عبارت کلیدی هدف را “blog” انتخاب کرده ام.

- حوزه متمایز

با توجه به اینکه در تمام حوزه ها کلمات کلیدی خوب انتخاب شده اند بهترین گزینه . متمایز بودن است. نگاهی به سایت های مثل ViperChill بیندازید نام دومین آن هیچ ربطی به هیچ چیزی ندارد اما شما هرگز آن را فراموش نخواهید کرد.

هروقت در خصوص نام دومین خود تصمیم گرفتید می توانید آن را ثبت کنید و تنظیمات وردپرس از طریق سایت BlueHost انجام دهید. ایده خوبی است برای اینکه بعدا همه چیز در یک محل متمرکز خواهد بود. اگر علاقه مند باشید در اینجا آموزشی در خصوص [چگونگی شروع وبلاگ نویسی با وردپرس](#) و کمی هم در مورد [میزبانی وبلاگ](#) اطلاعات کلی داده شده است.

3. برای عملکرد بهتر seo تنظیمات عمومی وردپرس خود را عوض کنید

در اکثر موارد، وردپرس ساختاری سئو پسند دارد. گفته می شود، چند مورد پیش فرض کوچک وجود دارد که باید تغییردهیم.

اولین مورد ساختار پیش فرض لینک های یکتا است که معمولا بر اساس تاریخ و نام تنظیم می شوند. می خواهیم این مورد را بر اساس نام ارسال تنظیم کنیم همانطور که دنبال کلمات کلیدی هستیم تا در

پست نشان داده شود. Settings > Permalinks > Post Name



به یاد داشته باشید، اگر در حال حاضر وبلاگی در حال اجرا دارید و نمی خواهید پیوندهای یکتا موجود در آن را عوض کنید نتیجه این خواهد شد که در تمام لینک های که به ساختار قدیمی ارجاع داده خواهد شد با خطا مواجه میشود. ما تنها برای موارد آینده به آن نیاز داریم.

مورد بعدی که باید در مورد آن اطمینان حاصل کنید این است که عنوان پست های شما باید در قسمت H1 قرار گیرد نه در هیچ گزینه دیگر. اغلب می بینید که تم های وردپرس مانند نام سایت به عنوان HEADER و عنوان پست ها در H2 قرار می گیرد که کاملا اشتباه است. می توانید به ترتیب زیر عنوان پست ها را عوض کرده و آن را به قسمت راست انتقال دهید > Editor > Appearance

Single Post

آخرین و اساسی ترین گزینه وردپرس که باید تغییر داد گزینه sidebar می باشد. از شر تمام چیزهای که وجود دارد به جز [فرم اشتراک ایمیل](#) و برخی از لینک های مربوط به پست های محبوب خود خلاص شوید. به هیچ کدام از Meta stuff و لینک های blogroll دیگر نیازی ندارید.

4. پلاگین مخصوص SEO سئو وردپرس، Yoast را نصب کنید.

در حال حاضر شما چیزی می خواهید که کمی پیشرفته عمل کند در نتیجه پلاگینی نصب کنید که به طور خاص برای بهبود عملکرد موتور جستجو وبلاگ وردپرس طراحی شده باشد. محبوب ترین و مشهورترین پلاگین پلاگین سئو وردپرس یعنی Yoast است.

در واقع این افزونه برای وبلاگ نویسان مبتدی و متوسط کاملاً خطرناک است. این افزونه دارای تنظیمات و گزینه های بسیاری است و شما باید واژگان جدید و کلمات سئو محور مربوط به آن معرفی کنید.

وحشت نکنید.

در مرحله اول، افزونه Yoast دارای یک راهنمای جامع در خصوص نحوه درست راه اندازی است که خودتان می توانید با استفاده از آن افزونه را نصب کنید. در مرحله دوم، این افزونه از جنس افزونه های نیست که قبل از کار با آن چیزی دستگیرتان بشود- باید حسابی با آن ور بروید. من نصف روز از وقت خود را به اضافه کردن پلاگین اختصاص دادم و با استفاده از مقاله یاد شده تغییراتی را در آن انجام دادم و سپس برای مدتی بی خیالش شدم.

WordPress SEO by Yoast

General Page Analysis Advanced

Snippet Preview: **WordPress SEO Plugin - Search Engine Optimization Plugin - Yoast**
yoast.com/wordpress/seo/ - Cached
 The most complete **WordPress SEO Plugin**, Yoast's **WordPress SEO plugin** is an All in One **SEO** solution for your **WordPress** blog, used by experts worldwide.

Focus Keyword:

Your focus keyword was found in:

Article Heading: **Yes (1)**
 Page title: **Yes (1)**
 Page URL: **No**
 Content: **Yes (13)**
 Meta description: **Yes (2)**

Find related keywords

SEO Title:

Title display in search engines is limited to 70 chars, **5** chars left.
 If the SEO Title is empty, the preview shows what the plugin generates based on your [title template](#).

Generate SEO title

Meta Description:

The **meta** description will be limited to 156 chars, **6** chars left.
 If the meta description is empty, the preview shows what the plugin generates based on your [meta description template](#).

نکته مهم در مورد این افزونه، همانطور که در بالا می بینید، این است که اگر اشتباه بزرگ و یا خطای مرتکب بشوید به شما اطلاع میدهد. این راهنمایی را با [راهنمای نصب](#) ترکیب کنید می بینید که خیلی چیزها در مورد بهترین شیوه سئو برای راه اندازی وبلاگ های وردپرس یاد می گیرید.

5. به دقت با افزونه کار کنید و فاکتورهای رتبه بندی خود را بهبود بخشید

پلاگین بالا و تنظیمات اش سایت شما را در چشم رباتها گوگل بهتر جلوه گر میکند. اما آنچه ما خواهیم همین حالا انجام دهیم این است که مطمئن شویم که این کار در چشم خوانندگان انسانی نیز خوب جلوه میکند.

نکته جالب در این مورد بهبود تجربه کاربران وبلاگ و در نتیجه بهبود عملکرد بهتر رتبه بندی سایت است به این دلیل که گوگل مراجعین خود را فقط به سایتهای که دارای لینک های بسیار مفید است ارجاع میدهد.

اطمینان حاصل کنید که تم وردپرس شما واکنش گرا است و موبایل را هم پشتیبانی میکند. این امر به ویژه از زمانی که تلفن همراه گوگل که چند هفته پیش به روز رسانی شد دارای اهمیت ویژه ای شده است.

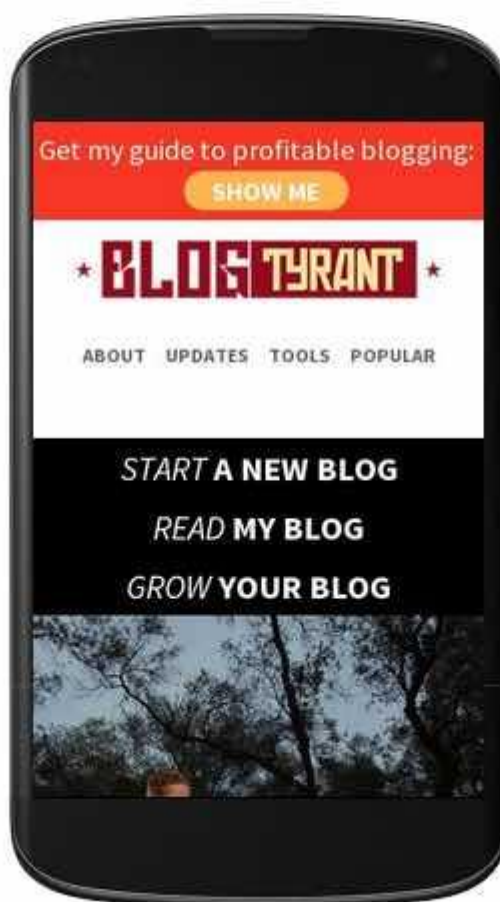
اگر مطمئن نیستید که سایت شما از نظر Google خوب می رسد بهتر است از ابزارهای تست موبایل استفاده کنید. اینجا مطالبی در خصوص وبلاگ TYRANT ارائه شده است.

<http://www.blogtyrant.com/>

ANALYZE

Awesome! This page is mobile-friendly.

How Googlebot sees this page



گزینه مهم دیگر در خصوص فاکتورهای رتبه بندی عامل سرعت است. تنها خواسته گوگل این است که سرعت بارگذاری سایت ها خیلی بالا باشد برای اینکه میداند مردم بی حوصله هستند. اگر سرعت بارگذاری سایت شما بیشتر از ۲-۳ ثانیه باشد در واقع سایت شما خیلی کند است.



تصویر بالا تست سرعت وبلاگ Blog Tyrant را نشان میدهد که با استفاده از ابزار [Pingdom Tools](#) انجام شده است که نشان میدهد نتایج بسیار مثبت است. البته این سرعت بسته به محل زندگی کاربر، تعداد افراد موجود در وب سایت، و ... بستگی دارد. اما با تمام اینها سایت من سرعت بارگذاری بسیار خوبی دارد.

تعدادی از موارد اساسی که برای اطمینان از سرعت لود سایت باید انجام دهید به قرار زیر است.

- کاهش حجم تصاویر

همیشه از اینکه اغلب وبلاگ نویسان تصاویری بزرگتر از 2MB را به سایت یا وبلاگ خود آپلود

میکند شگفت زده میشوم. این اندازه خیلی بزرگ و حجیم است. در حالت ایده آل از شما

میخواهم [حجم تصاویر شما](#) باید تا 50KB کاهش یابدشود یا [تقسیم](#) بشود.

- با تکنسین سرورتان صحبت کنید

اگر وب هاست خوبی داشته باشید معمولا تکنسین های سرور بعضی مشاوره رایگان در مورد راه های بهینه سازی وب سایت به شما پیشنهاد میکنند. طی یک تیکت پشتیبانی به پشتیبان سایت تون اطلاع دهید نیاز به بهبود سرعت سایت دارید ومنتظر راهنمایی آنها باشید. آنها کارهای مانند GZIP انجام میدهند تا سرعت های مربوط به سرور بهبود یابد.

- از پلاگین ذخیره استفاده کنید

ذخیره سازی یکی دیگر از موضوع های اصلی است که اندک زمانی بعد به یکی از موضوعات اصلی شما تبدیل میشود. خیلی کارها در روی سرور میشود انجام داد، اما تعدادی پلاگین خوب وردپرس مانند [W3 Total Cache](#) وجود دارد که با نصب آن می توانید نتایج خوبی به دست بیاورید.

حالا که قدم های برای سرعت بخشیدن به وبلاگ خود برداشته اید، از شما می خواهم در ابتدا نگاهی به طرح موضوع داشته باشید واطمینان حاصل کنید که طراحی شما طوری است که بازدید کنندگان را تشویق به اقدام میکند.

به عنوان مثال، اطمینان از اینکه کالای شما از تمام [محصولات دیگر](#) سرتراست ایده بسیار خوبی است. این قسمتی از وبلاگ شماست که مردم قبل از اینکه صفحه را اسکرول بکنند می بینند. هر نوع فرم ثبت نام، درخواست اقدام، و ... باید دقیقا در این منطقه باشد، و یا از لحاظ طراحی طوری باشد که باعث اسکرول صفحه باشد.

همچنین از شما می‌خواهم به مواردی مانند تایپوگرافی خود نگاه بیندازید و هر جا لازم داشتید فونت کند هاست خود را با نسخه‌های امن وب و یا با نسخه [Google Font](#) که همیشه سریعتر به نظر می‌رسد و شما می‌توانید متن مورد نظر خود را برای دیدن نتیجه مورد آزمایش قرار دهید.



اطمینان حاصل کنید که از فونت‌های بزرگ و ساده متناسب با برند خود استفاده می‌کنید. حکمت کلی کار این است که فونت مانند Arial، Verdana و Georgia انتخاب خوبی هستند زیرا مردم به خواندن آنها عادت دارند و در نتیجه احساس آشنایی با آن دارند. در اینجا [برخی از توصیه‌های جالب](#) [اپل](#) در مورد این موضوع موجود است.

6. براساس کلمات کلیدی ایجاد محتوای استراتژیک ارزشی و متمایز بکنید

زمانی که اولین وبلاگم را در کالج به فروش رساندم، ترجیح دادم وبلاگ نویسی، سئو و کسب و کار آنلاین را با "کیفیت درجه اول" ارائه دهم که در آن کالای من کمکی باشد به مردم تا امیدوارانه زندگی کنند.

و یکی از مانترهای که مدام در دنیای وبلاگ نویسی می شنوید این ایده است که محتوا پادشاه است.

خوب، من واقعا فکر می کنم که یک عبارت بسیار معمولی است.

محتوای با کیفیت به تنهایی کافی نیست. بلکه نیازمند یک استراتژی است. – [Tweet this](#)

اگر واقعا توجه جدی به آنچه که این روزها در صفحات گوگل ظاهر می شود بکنید متوجه ترکیبی از کالاهای محلی، فیلم ها، محتوای طولانی، محتوای سنی، مطالب تازه، و عکس، و غیره می شوید. به نتایج جستجوی عبارت "بازاریابی ایمیلی" نگاه بیندازید .

Images for email marketing

[Report images](#)



More images for email marketing

Email Marketing: Managed & Self Service Email ... - Salmat

www.salmat.com.au/products-services/email-marketing/ ▾

Optimise, automate & create targeted email messages to your customers with Influence. Learn what makes us experts in responsive **email marketing**.

Swift Digital: Email, Events and Survey Solutions Australia

swiftdigital.com.au/ ▾

Swift Digital is an Australian owned, Sydney based company specialising in **email newsletter marketing** and event software. Find out how we can help your ...

In the news



Your Email Marketing Campaign Isn't Attracting Millennials (for Good Reasons)

[MarketingProfs.com](#) - 1 day ago

Email Marketing - Are you making these four mistakes when emailing Millennials?

The 6 rules for creating killer email campaigns

[The Next Web](#) - 1 day ago

Less Is More: Simple Data Serves Killer Email Marketing

[ClickZ](#) - 21 hours ago

کاملاً متفاوت از هم است.

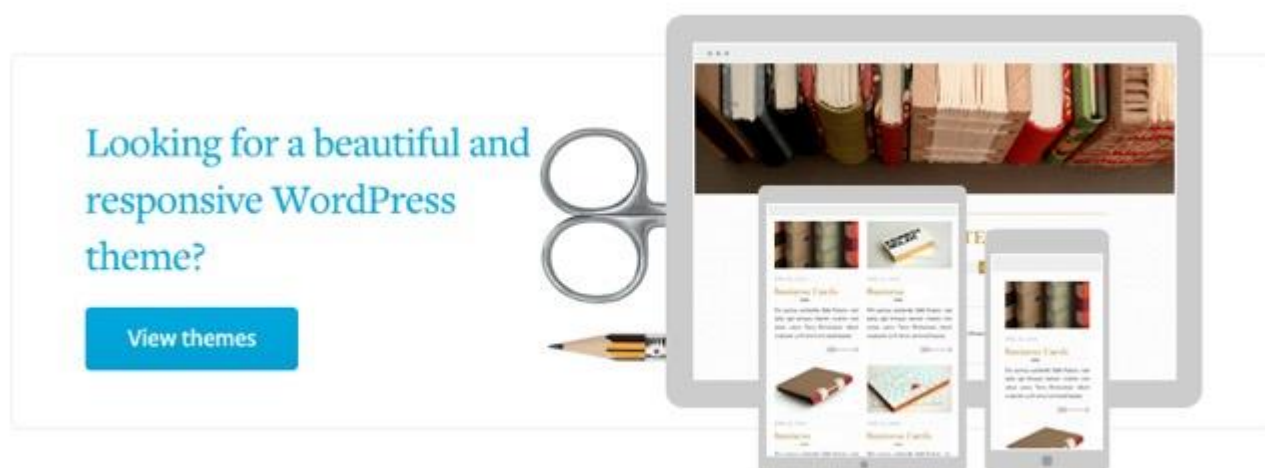
بنابراین به جای تلاش صرف برای نوشتن موضوعی "با کیفیت"، آنچه نیاز به انجام آن داریم عمق دادن به حوزه فعالیت خود و کشف توانایی های است که نه تنها مفید بلکه متنوع باشند. چطور می توانم کالای تولید کنم که باعث جلب توجه باشد؟

این خیلی مهمه.

اما محتوایی که ما تولید می کنیم بخشی از [استراتژی کلی وبلاگ نویسی](#) را تشکیل می دهد در غیر این صورت تمامی آن چیزی جزء اتلاف وقت نیست. اگر مرتکب اعمالی در خلاف جهت اهداف خود نشوید یقیناً هیچ نقطه کوری در جذب بیش از ۱۰۰۰۰۰ بازدید ماهانه به وبلاگ شما وجود ندارد

در اینجا برخی مطالب خواندنی در خصوص اینکه [چرا یک وبلاگ به تنهایی کافی نیست](#) ارائه شده است.

اجازه بدهید به عنوان مثال نگاهی داشته باشیم به WPMU DEV که دارای محتوای استراتژیک بسیار خوبی است. اگر جستجوی در گوگل برای عبارت " زیبا ترین تم های واکنش گرای وردپرس " بکنید متوجه خواهید شد که از لحاظ رتبه بندی، رتبه [این مقاله](#) در صدر جستجوهاست.



این راه واقعا هوشمندانه برای ایجاد ترافیک با استفاده از روش های آلی به منظور فروش محصول و کنترل آن است. بسیاری از آموزش ها و مقالاتشان موضوعات مربوط به پلاگین ها و تم های وردپرس هست که توسعه دادند. این اثر دوگانه بر انتفاع مشتریان موجودشان و همچنین پیدا کردن مشتریان جدید از طریق گوگل دارد.

آه، بله - آنها بیش از ۳۷۰۰۰۰ مشتری دارند که ماهانه حداقل \$24 پرداخت می کنند.

7. از اعتبار سایت های دیگر استفاده کنید و لینک های با ارزش در سراسر وب بسازید.

چیزی کاملا نامحسوس در مورد این نقطه وجود دارد اما می خواهم در مورد آن جای دیگری بنویسم به هر حال چون احساس می کنم واقعا برای رتبه بندی گوگل من مهم است.

در طی چندین سال گذشته متوجه موضوع جالبی شدم.

اگر مطلبی واقعا خوب در مورد یک موضوع که همه می دانند بنویسید اما از یک زاویه جدید به آن نگاه کنید، و پس از آن خود را مدام در مقابل بازخورد منظم آن قرار دهید، متوجه خواهد شد که آنها به طور طبیعی شروع به لینک دادن به مقالات شما می کنند.

در چند هفته گذشته فقط به خاطر تغییراتی که در صفحه درباره من انجام دادم و همچنین مقاله ای که در این باره نوشتم لینک های از Moz، Neil Patel و Search Engine Watch دریافت کردم

مثال دیگر لینکی است که به خاطر [مقاله عناوین بحث برانگیز](#) از Boost Blog Traffic دریافت کرده ام که در آن در خصوص عناوین بحث برانگیز مطالبی نوشته ام.

کار کاملا ساده ای است.

این نیز نمونه دیگری از این واقعیت است که لازم نیست در حوزه کاری خود نفر اول باشید، تنها باید سعی کنید راه های ماندگاری در این حوزه را پیدا کنید. . گاهی اوقات شما می توانید با گفتن داستان شخصی خود این کار را انجام دهید.

یکی از راه های دیگری که من انجام میدهم این است که وقتی در مورد موضوعی یک مطلب خیلی خوب می نویسم آن را به طور منظم به تمام وبلاگ نویسان مورد علاقه خودم لینک میدهم. وبلاگ نویسان واقعا تبادل لینک را دوست دارند، و اگر شما آنها را در برخی از منابع جدید و بسیار جذاب خود دخیل کنید متوجه خواهید شد که آنها در نوشته های جدیدشان لینک پست های شما را به یک دیگر ارسال میکنند.

اگر در وبلاگ شخص دیگری پست مهمان بگذارید این بهترین فرصت برای یادآوری این نکته است که شما نیز تمایل به دریافت لینک دارید.

8. تمامی کارهای قدیمی (از جمله عناوین و توضیحات) را آپلود کنید

این روزها گوگل به محتوای جدید ارزش بالایی داده است.

این بدان معناست که برخی از مقالات عالی که شما پنج سال پیش نوشته اید، حتی اگر بهترین مطلب بر روی وب باشد، ممکن است دیگر به اندازه قبلی جلب توجه نکند به دلیل اینکه برخی از سارقان ادبی آثار شما را به سرعت برق و باد می دزدند.

یکی از راه های مبارزه با این کار برگشت به عقب و کشف پست های است که نیاز به بازآرایی تازه و اضافه کردن چیزهایی مانند اطلاعات جدید، گرافیک، عکس، فیلم، و غیره دارند که حس مدرن بودن به آنها بدهد.

یکی از چیزهایی خوبی که در مورد پلاگین سئو وردپرس مذکور قابل ذکر است این است که این پلاگین به شما اجازه می دهد تا عناوین را برای موتورهای جستجو بازنویسی کنید. یکی از دلایل اصلی که ممکن است برای انجام این کار بخواهید نشان دادن آپدیت پلاگین است .

به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۴ پستی در مورد [اقدامات قبل از شروع یک وبلاگ](#) برای آن سال نوشتم. محتوای این مقاله هنوز هم در سال ۲۰۱۵ کاملاً مرتبط است. برای اینکه به جهت انعکاس واقعیت آنرا به روز رسانی کرده ام.

Revealed: 19 Things to Know Before You Start a Blog

www.blogtyrant.com/start-a-blog-2014/ ▼

Apr 23, 2015 - Want to start a blog? Here are 19 things you must know in order to succeed and prosper. (Now updated for 2015.)

WordPress.com: Create a free website or blog

<https://wordpress.com/> ▼

Create a free website or easily build a blog on WordPress.com. ... We'll set up and configure your custom domain so that you can start using it in seconds.

Best Blog - Top Blogs - How To Start A Blog - Kidspot

www.kidspot.com.au › Top 50 bloggers ▼

So, you want to be a blogger? You've decided to jump into the blogging world, but have no idea how to set a blog up? Don't worry - it's not scary. You can create ...

در صورتی که اطلاعات قدیمی سال ۲۰۱۴ در آن آپدیت نمی شد احتمالاً تعداد اندکی از افراد از طریق گوگل بر آن کلیک می کردند. توصیه نمیکنم این کار را با تمام پست های آرشیو خود انجام دهید - فقط سعی کنید پست های که نیاز به آپدیت دارند را نگه دارید.

9. بخشی از درآمد خود را در زمینه تبلیغ سرمایه گذاری مجدد بکنید

می دانم بسیاری از شما ممکن است از صحبت های من آزرده خاطر شوید اما موضوع آنقدر مهم است که قصد دارم حتماً آنرا بازگو کنم.

تبلیغات در [Facebook Ads](#) و Google Adwords در واقع بخش اعظم یک SEO خوب است.

ممکن است متخصصان سئو برای این حرف من بخندند اما من اهمیتی نمی دهم، به من گوش کنید.

هنگامی که برای آماده سازی یک محتوی واقعا خوب ساعت های بی شماری برای تحقیق، نوشتن و ویرایش آن وقت می گذارید ، باید مطمئن شوید که کار به خوبی انجام شده. در حال حاضر، حتی اگر هدف اصلی شما کسب رتبه بالا برای این مقاله در گوگل باشد باید اطمینان حاصل کنید که برای تبلیغات در شبکه های اجتماعی به اندازه کافی هزینه صرف کرده اید.

دلیل اش کاملا ساده است.

هرچه مقاله شما توسط اشخاص بیشتری دیده شود به همان اندازه احتمال لینک به آن بیشتر می شود.

درباره اش فکر کنید.

می توانید به فیس بوک بروید و در عرض پنج دقیقه یک آگهی بسازید که تنها افراد علاقه مند به حوزه XYZ را هدف قرار دهد. ممکن است سایر وبلاگ نویسان حوزه XYZ را نیز شامل شود - امیدوارم حتی شامل برخی از تاثیرگذاران این بخش نیز بشود. اگر مقاله شما خوب از آب درآمد باشد دفعه بعد که میخواهند در مورد این موضوع مقاله بنویسند کار شما را در صدر ارجاعات خود قرار میدهند.

این نوع تبلیغ برای محتوای طولانی و انواع محتوای که مردم می توانند دانلود و به عنوان یک منبع دائمی مورد استفاده قرار دهند بسیار خوب است. به گمان من حداقل پنج بار به عنوان PDF جان مورو لینک شدم.

10. به گوگل گوش فرا دهید اما از گوگل نهراسید

یکی از چیزهایی که من از [ViperChill](#) یاد گرفتم این است که بسیار سپاسگزار این ایده باشم که باید به گوگل گوش دهید اما نباید از آن بترسید که کاری را اشتباه انجام بدهید.

Glen ریسک زیادی را با رویکرد SEO خود به جان خرید، چیزی که من مایل به انجام اش نیستم، اما او به من کمک کرد تا تلاش برای چیزهای جدید را بدون ترس از مجازات گوگل انجام دهم.

در مورد مثالی در پست ام که [چرا پست مهمان هنوز هم کار میکند](#) مطالبی نوشته ام .

هنگامی که Matt Cutts گفت پست مهمان راه خطرناکی برای ساخت بک لینک است همه باید انجام این کار را متوقف کنند.

احمقانه است.

پست مهمان هنوز هم یک راه فوق العاده برای به دست آوردن ترافیک به سایت شما و پیدا کردن خوانندگان کاملاً جدید می باشد، بسیاری از آنها را به مطالب شما لینک میکنند، آن را در رسانه های اجتماعی تبلیغ میکنند و با مشتریان خود به اشتراک می گذارند. همچنین پست مهمان برای سئوی سایت هنوز هم بسیار کارآ است و هر روز هم کارآتر می شود.

ازبایدها و نبایدهای گوگل اطمینان کامل حاصل کنید ، اما زیاد در بند قوانین نباشید این کار شما را از تولید محتوای مردم پسند می ترساند.

یک تمرین عملی که همین الان باید انجام دهید

می خواهیم با دادن یک کار عملی این پست را به پایان برسانم شما می توانید از همین امروز به سمت جذب اولین ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده خود از گوگل در یک ماه اقدام کنید.

با خواندن این پست شروع کنید (من فرض میکنم شما هم اکنون شروع میکنید) تمامی ایده ها در خصوص تحقیق درباره کلمات کلیدی، محتوای استراتژیک، و غیره را مد نظر داشته باشید. تکلیف شما این است:

پستی عالی دارای حداقل ۳۵۰۰ کلمه (شامل لینک به وبلاگ نویسان بزرگ در حوزه کاری خودتان، گرافیک، عکس، و غیره) مبتنی بر یک کلمه کلیدی استراتژیک و از منظرهای متفاوت بنویسید. وبلاگ دیگری پیدا کنید و در آن پستی بگذارید.

این چیزی است که من به بسیاری از وبلاگ نویسان که هنوز هم واقعا در تلاش انجام آن هستند گوشزد کرده ام. وقتی شروع به جذب ترافیک از گوگل می کنند بسیاری از آنها واقعا با گرفتن نام خود از آن خارج میشوند و با ایجاد نام تجاری خود لینک های را می سازند. و انجام اینها با یک پست مهمان خوب واقعا کار ساده ای است.

چقدر از گوگل ترافیک جذب کردید؟

هر گونه سوال در مورد دریافت ترافیک بیشتر از گوگل داشتید از پاسخگویی به آنها در کامنت ها خوشحال میشوم. خیلی علاقه مند هستم بدانم که از جستجو گوگل چقدر ترافیک جذب میکنید و اینکه آیا فکر میکنید شما هم می تواند کارها را بهتر انجام دهید.

این پست زمانی برای درکنار هم بودن ایجاد کرد بنابراین اگر شما نیز از آن لذت بردید لطفا با استفاده از یکی از دکمه های زیر آن را به اشتراک بگذارید. واقعا موجب امتنان خواهد بود.

برای اطلاع از آخرین مقالات کاربردی ترجمه شده لطفا کلیک کنید